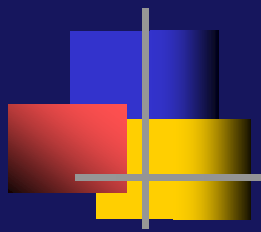




Carrera Vespertina de Periodismo

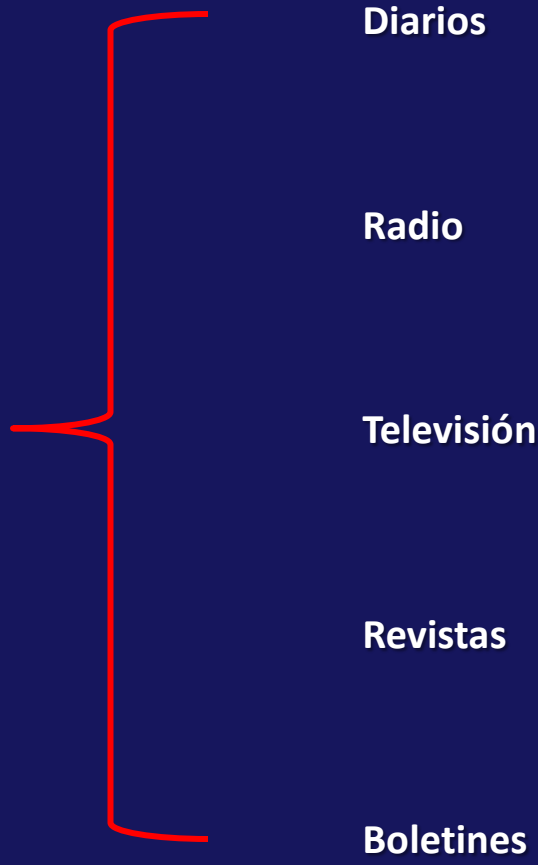
INCORPORACIÓN DEL SISTEMA DE CRÉDITOS TRANSFERIBLES

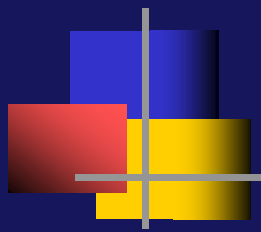


DEL REPORTERO AL COMUNICÓLOGO

PERIODISTA / REPORTERO

MEDIOS TRADICIONALES





DEL REPORTERO AL COMUNICÓLOGO

PERIODISTA

REPORTERO / EDITOR

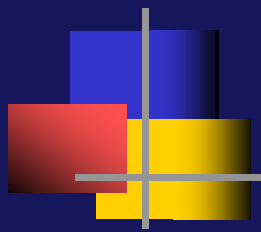
Medios tradicionales

Medios organizacionales

Medios locales

Medios autogestionados

Redes Sociales / Multimedia



DEL REPORTERO AL COMUNICÓLOGO

PERIODISTA 2.0

Reportero / Editor

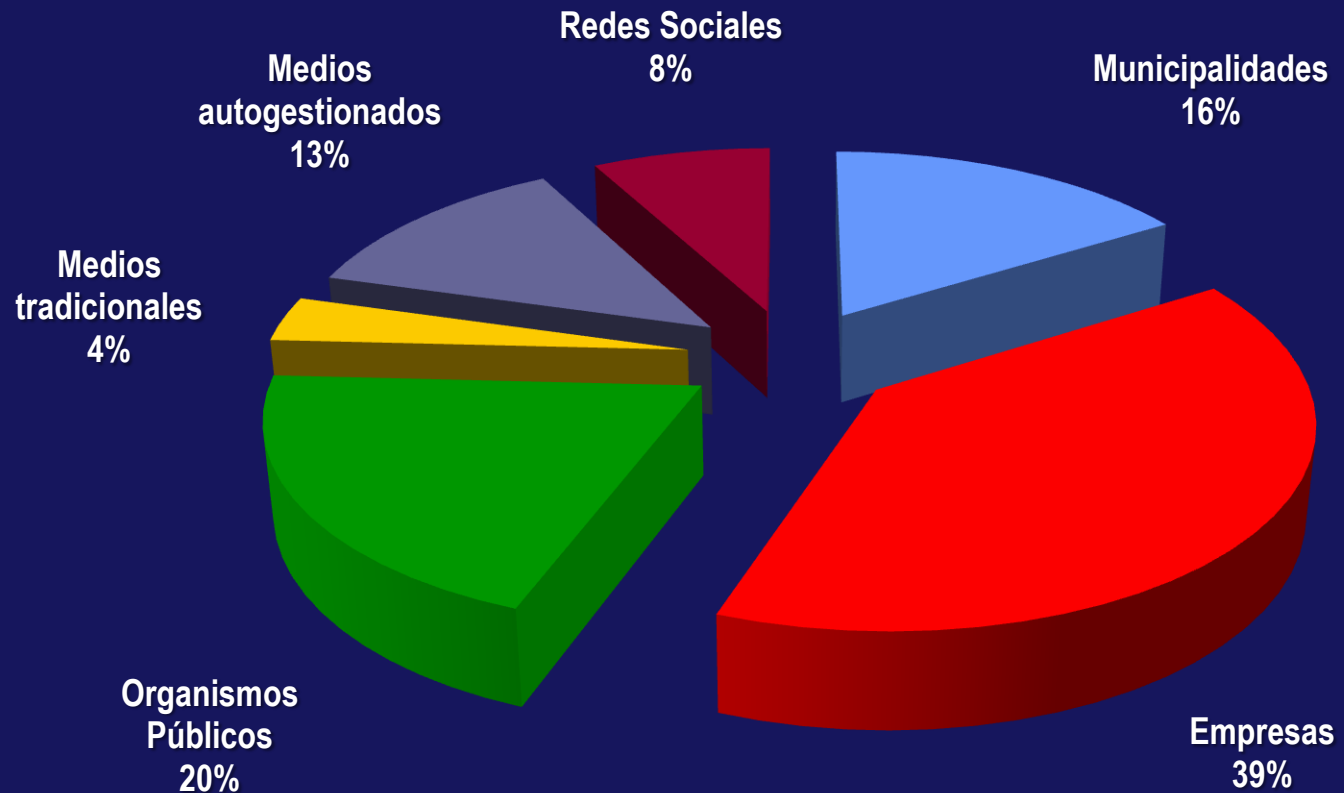
Relacionador Público

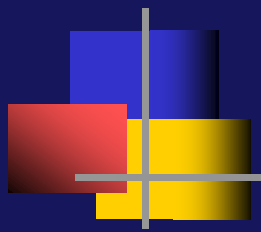
Analista Comunicacional

Asesor / Consultor

Estratega de Comunicaciones

DEL REPORTERO AL COMUNICÓLOGO





DEL REPORTERO AL COMUNICÓLOGO

PERIODISTA 2.0

Reportero / Editor

Analista Comunicacional

Asesor / Consultor

Estratega de Comunicaciones

Relacionador Público



DEL REPORTERO AL COMUNICÓLOGO

PERIODISTA 2.0



Analista Comunicacional

Asesor / Consultor

Estratega de Comunicaciones



DEL REPORTERO AL COMUNICÓLOGO

ANALISTA COMUNICACIONAL

ASESOR / CONSULTOR

ESTRATEGA DE COMUNICACIONES

Marketing

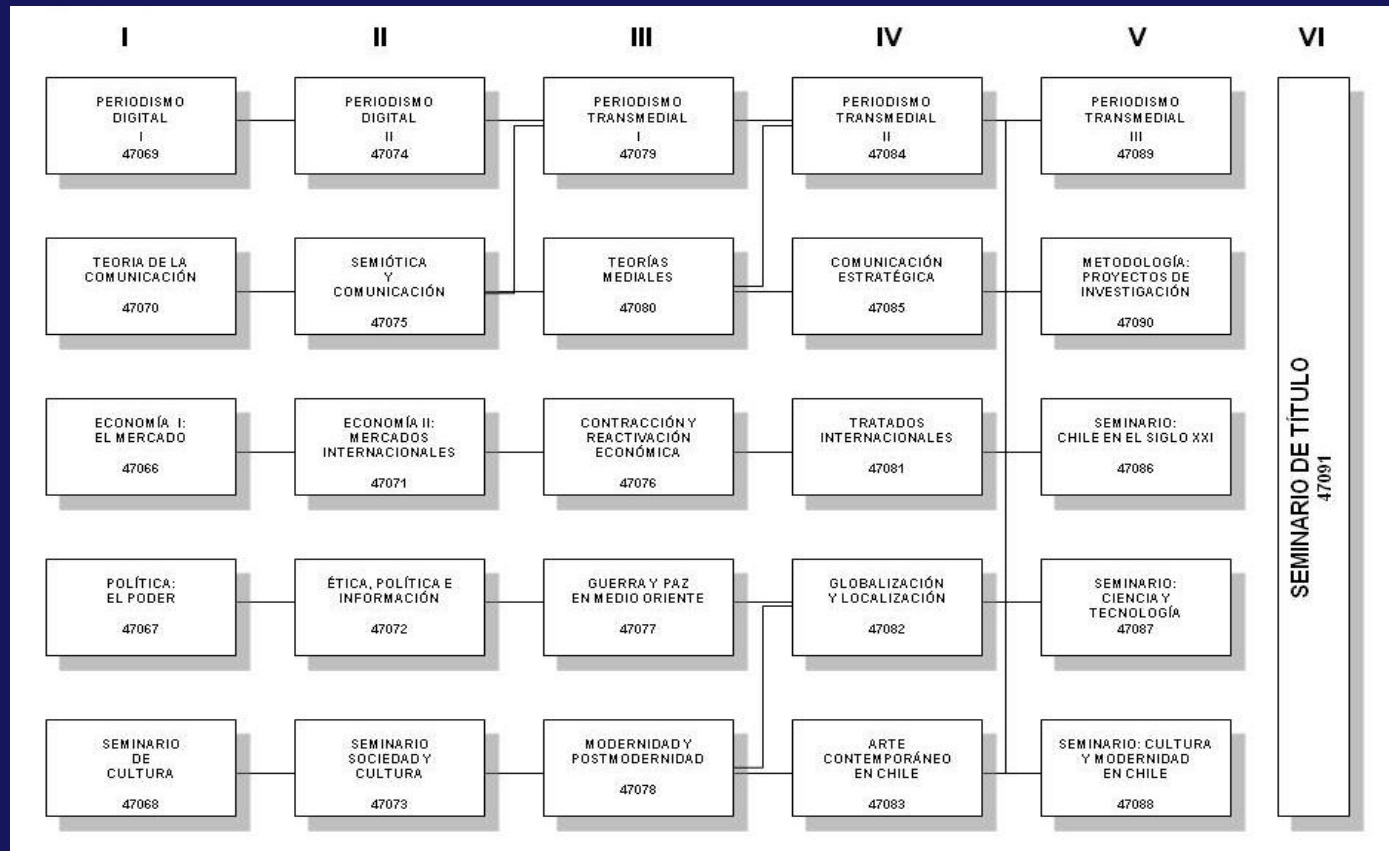
Comunicación Política

COMUNICACIÓN PÚBLICA

Periodismo 3.0

- Comunicación Ciudadana
- Políticas de Comunicación

MAILLA PERIODISMO VESPERTINO 2004

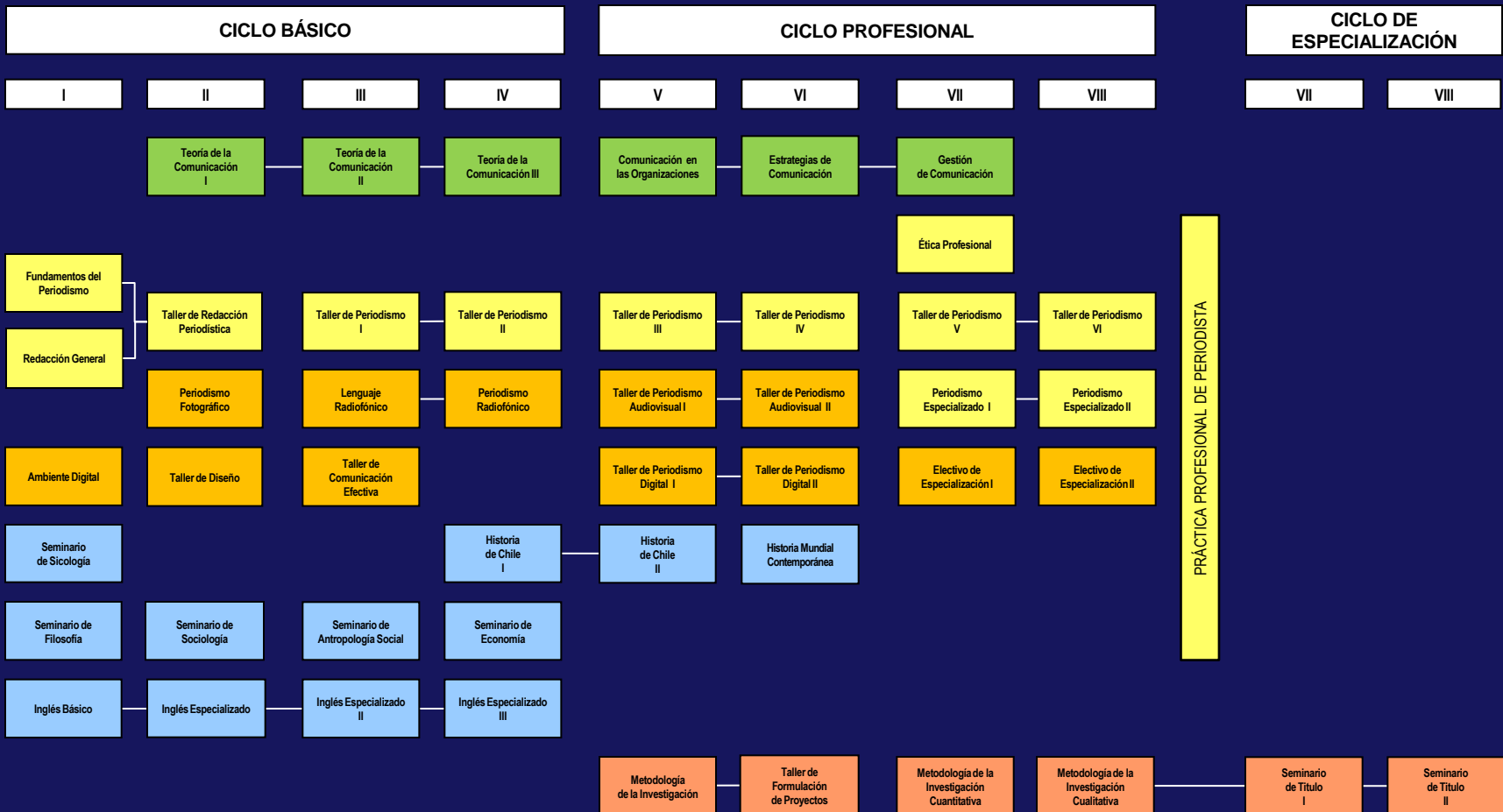




PERFIL DE EGRESO MECESUP 2008

- Crea textos periodísticos para diversas audiencias, con autonomía y compromiso ético, mediante la aplicación rigurosa de estructuras y técnicas especializadas que le permiten interpretar la realidad y operar idóneamente en los medios de comunicación social.
- Investiga fenómenos y procesos culturales, sociales, políticos y económicos, aplicando metodologías para la recolección, articulación e interpretación de datos en el ejercicio periodístico y comunicacional, sustentado en marcos teóricos interdisciplinarios.
- Gestiona, formula y produce proyectos de comunicación, tanto para organizaciones públicas como privadas.

MALLA PERIODISMO DIURNO 2013



MALLA PERIODISMO VESPERTINO 2013

